

Rezultatele Studiului de Audiență Radio (SAR) Valul I 2025

În perioada 13 ianuarie – 27 aprilie 2025 a fost realizat valul I al Studiului de Audiență Radio de către Mercury Research și Institutul Român pentru Evaluare și Strategie – IRES. Cercetarea a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Universul

Universul Studiului de Audiență Radio este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2024, mărimea acestei populații la nivel național este de 16.898.370 persoane¹.

Eșantionul

Eșantionul total are un volum de 10.275 persoane. Eroarea maximă datorată eșantionării, la 95% nivel de încredere, este de $\pm 1,0\%$ la nivel național, $\pm 1,1\%$ în mediul urban (unde s-au realizat 7.514 interviuri), $\pm 1,8\%$ în mediul rural (unde s-au realizat 2.761 interviuri) și $\pm 2,3\%$ în București (unde s-au realizat 1.860 interviuri).

Interviurile au fost realizate cu locuitori din 1856 localități, dintre care 313 orașe (din totalul de 318 orașe) și 1543 de comune (din totalul de 2.862 comune). Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatorie a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*). În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea locurilor în care au desfășurat activități în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor

Interviurile s-au realizat prin apelare pe numere de telefon fix (7%) și telefon mobil (93%). Durata perioadei de interviuare: 15 săptămâni. Culegerea datelor s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 17 minute.

¹ Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar extrapolarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente.

1. Național:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	11.361,21	100,0
	-	-
One World Radio (fost Vibe FM)	15,5	0,1
Radio Antena Satelor	437,9	3,9
Radio Dance FM	55,0	0,2
Radio Digi FM	1.280,7	6,4
Radio Digi24 FM	37,6	0,1
Radio Europa FM	1.607,1	9,1
Radio Guerrilla	150,9	0,5
Radio Impuls	256,2	1,1
Radio Itsy Bitsy FM	128,8	0,5
Radio Jurnal FM	31,0	0,2
Radio Kiss FM	2.549,6	10,9
Radio Magic FM	951,3	4,7
Radio Național FM	179,1	0,9
Radio Pro FM	752,3	3,0
Radio Rock FM	482,2	1,9
Radio România Actualități	1.586,1	11,3
Radio România Brașov FM	27,6	0,2
Radio România București FM	104,2	0,4
Radio România Cluj	116,0	0,5
Radio România Constanța	57,0	0,4
Radio România Cultural	301,4	1,3
Radio România Iași	364,6	1,9
Radio România Muzical	48,4	0,3
Radio România Oltenia Craiova	287,6	1,7
Radio România Reșița	116,7	0,6
Radio România Târgu Mureș	139,8	0,8
Radio România Timișoara	202,9	1,1
Radio Romantic FM	98,1	0,5
Radio Sport Total FM	14,7	0,04
Radio ZU	2.160,0	12,5
Virgin Radio (fost Radio 21)	494,9	2,0
Alt post de radio	2.016,5	13,5
Nu știu numele postului	1.902,6	7,5

1. Național:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 6.325 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	6.870,06	100,0
	-	-
One World Radio (fost Vibe FM)	12,2	0,1
Radio Antena Satelor	148,9	2,2
Radio Dance FM	42,6	0,3
Radio Digi FM	912,6	7,5
Radio Digi24 FM	22,2	0,1
Radio Europa FM	1.048,2	9,1
Radio Guerrilla	135,7	0,8
Radio Impuls	197,6	1,4
Radio Itsy Bitsy FM	85,5	0,6
Radio Jurnal FM	19,2	0,2
Radio Kiss FM	1.923,0	14,3
Radio Magic FM	630,6	5,3
Radio Național FM	130,8	1,0
Radio Pro FM	467,1	3,1
Radio Rock FM	370,5	2,3
Radio România Actualități	545,2	4,9
Radio România Brașov FM	19,3	0,2
Radio România București FM	40,1	0,3
Radio România Cluj	44,9	0,3
Radio România Constanța	35,7	0,3
Radio România Cultural	144,7	0,9
Radio România Iași	144,0	1,0
Radio România Muzical	21,0	0,2
Radio România Oltenia Craiova	117,3	1,1
Radio România Reșița	55,1	0,6
Radio România Târgu Mureș	50,2	0,3
Radio România Timișoara	62,3	0,4
Radio Romantic FM	34,7	0,3
Radio Sport Total FM	11,5	0,1
Radio ZU	1.628,4	16,7
Virgin Radio (fost Radio 21)	419,2	2,9
Alt post de radio	1.222,2	13,8
Nu știu numele postului	1.078,5	7,3

2. Urban:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	6.461,55	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	15,5	0,1
Radio Antena Satelor	121,8	1,7
Radio Dance FM	55,0	0,4
Radio Digi FM	698,9	5,8
Radio Digi24 FM	37,6	0,3
Radio Europa FM	1.063,0	11,0
Radio Guerrilla	112,0	0,7
Radio Impuls	148,2	0,9
Radio Itsy Bitsy FM	74,1	0,3
Radio Jurnal FM	20,9	0,3
Radio Kiss FM	1.395,0	10,9
Radio Magic FM	693,2	6,4
Radio Național FM	109,2	1,0
Radio Pro FM	394,6	2,7
Radio Rock FM	386,6	2,7
Radio România Actualități	968,5	12,2
Radio România Brașov FM	10,3	0,1
Radio România București FM	47,6	0,4
Radio România Cluj	61,4	0,4
Radio România Constanța	35,6	0,4
Radio România Cultural	205,1	1,5
Radio România Iași	101,8	1,1
Radio România Muzical	41,3	0,4
Radio România Oltenia Craiova	122,5	1,2
Radio România Reșița	74,3	0,7
Radio România Târgu Mureș	64,0	0,7
Radio România Timișoara	115,6	1,2
Radio Romantic FM	98,1	0,9
Radio Sport Total FM	14,7	0,1
Radio ZU	1.249,5	11,7
Virgin Radio (fost Radio 21)	321,0	2,3
Alt post de radio	1.089,2	12,3
Nu știu numele postului	1.081,3	7,2

2. Urban:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 4.704 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	3.845,47	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	12,2	0,1
Radio Antena Satelor	33,9	0,8
Radio Dance FM	42,6	0,5
Radio Digi FM	491,5	6,5
Radio Digi24 FM	22,2	0,3
Radio Europa FM	665,4	11,0
Radio Guerrilla	98,5	1,1
Radio Impuls	119,2	1,2
Radio Itsy Bitsy FM	47,1	0,4
Radio Jurnal FM	13,6	0,3
Radio Kiss FM	1.065,7	14,8
Radio Magic FM	446,3	7,4
Radio Național FM	73,0	1,0
Radio Pro FM	243,8	2,8
Radio Rock FM	287,3	3,4
Radio România Actualități	308,8	5,0
Radio România Brașov FM	4,2	0,1
Radio România București FM	17,4	0,2
Radio România Cluj	18,4	0,2
Radio România Constanța	22,3	0,4
Radio România Cultural	88,8	1,0
Radio România Iași	25,0	0,4
Radio România Muzical	16,7	0,3
Radio România Oltenia Craiova	44,2	0,5
Radio România Reșița	33,0	0,6
Radio România Târgu Mureș	25,9	0,3
Radio România Timișoara	31,5	0,5
Radio Romantic FM	34,7	0,5
Radio Sport Total FM	11,5	0,1
Radio ZU	901,8	15,1
Virgin Radio (fost Radio 21)	261,8	3,4
Alt post de radio	641,8	12,8
Nu știu numele postului	605,8	7,0

3. Rural:

A. Total populație 11+

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	4.899,66	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)		
Radio Antena Satelor	316,1	6,9
Radio Dance FM		
Radio Digi FM	581,9	7,0
Radio Digi24 FM		
Radio Europa FM	544,1	6,6
Radio Guerrilla	38,9	0,3
Radio Impuls	108,0	1,3
Radio Itsy Bitsy FM	54,8	0,7
Radio Jurnal FM	10,1	0,1
Radio Kiss FM	1.154,6	10,9
Radio Magic FM	258,0	2,5
Radio Național FM	69,9	0,8
Radio Pro FM	357,7	3,3
Radio Rock FM	95,6	0,8
Radio România Actualități	617,6	10,0
Radio România Brașov FM	17,3	0,2
Radio România București FM	56,6	0,5
Radio România Cluj	54,6	0,5
Radio România Constanța	21,5	0,4
Radio România Cultural	96,3	1,0
Radio România Iași	262,8	2,9
Radio România Muzical	7,1	0,2
Radio România Oltenia Craiova	165,1	2,4
Radio România Reșița	42,4	0,5
Radio România Târgu Mureș	75,7	1,0
Radio România Timișoara	87,4	1,0
Radio Romantic FM		
Radio Sport Total FM		
Radio ZU	910,5	13,5
Virgin Radio (fost Radio 21)	173,9	1,6
Alt post de radio	927,4	15,1
Nu știu numele postului	821,3	8,0

3. Rural:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 1.621 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	3.024,60	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	0,0	0,0
Radio Antena Satelor	115,0	4,0
Radio Dance FM		
Radio Digi FM	421,0	8,7
Radio Digi24 FM		
Radio Europa FM	382,8	6,8
Radio Guerrilla	37,2	0,5
Radio Impuls	78,3	1,5
Radio Itsy Bitsy FM	38,4	0,9
Radio Jurnal FM	5,6	0,2
Radio Kiss FM	857,4	13,7
Radio Magic FM	184,3	2,8
Radio Național FM	57,8	1,0
Radio Pro FM	223,3	3,6
Radio Rock FM	83,2	1,0
Radio România Actualități	236,4	4,7
Radio România Brașov FM	15,1	0,3
Radio România București FM	22,7	0,3
Radio România Cluj	26,4	0,4
Radio România Constanța	13,4	0,3
Radio România Cultural	55,8	0,7
Radio România Iași	119,0	1,8
Radio România Muzical	4,3	0,1
Radio România Oltenia Craiova	73,1	1,8
Radio România Reșița	22,1	0,6
Radio România Târgu Mureș	24,3	0,4
Radio România Timișoara	30,7	0,3
Radio Romantic FM		
Radio Sport Total FM		
Radio ZU	726,6	18,7
Virgin Radio (fost Radio 21)	157,4	2,2
Alt post de radio	580,5	15,2
Nu știu numele postului	472,6	7,6

4. București:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	1.110,09	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	15,5	0,6
Radio Antena Satelor	21,5	1,8
Radio Dance FM	55,0	2,4
Radio Digi FM	102,7	4,5
Radio Digi24 FM	37,6	1,4
Radio Europa FM	140,3	8,8
Radio Guerrilla	45,5	2,0
Radio Impuls	26,5	1,0
Radio Itsy Bitsy FM	21,2	0,6
Radio Jurnal FM		
Radio Kiss FM	157,8	7,0
Radio Magic FM	155,2	7,3
Radio Național FM	16,7	0,8
Radio Pro FM	65,6	2,4
Radio Rock FM	145,0	6,5
Radio România Actualități	186,4	12,9
Radio România Brașov FM	0,6	0,0
Radio România București FM	14,3	0,7
Radio România Cluj		
Radio România Constanța	2,0	0,2
Radio România Cultural	42,7	1,8
Radio România Iași	1,1	0,1
Radio România Muzical	30,3	1,7
Radio România Oltenia Craiova	2,2	0,1
Radio România Reșița	0,6	0,1
Radio România Târgu Mureș	1,2	0,0
Radio România Timișoara	6,2	0,2
Radio Romantic FM	98,1	5,3
Radio Sport Total FM	14,7	0,5
Radio ZU	194,5	10,2
Virgin Radio (fost Radio 21)	60,2	2,1
Alt post de radio	145,4	9,1
Nu știu numele postului	208,5	8,0

4. București:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 1.224 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	657,11	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	12,2	0,9
Radio Antena Satelor	5,5	1,0
Radio Dance FM	42,6	3,3
Radio Digi FM	63,7	4,6
Radio Digi24 FM	22,2	1,6
Radio Europa FM	91,2	9,7
Radio Guerrilla	38,2	3,1
Radio Impuls	21,1	1,6
Radio Itsy Bitsy FM	21,2	1,1
Radio Jurnal FM		
Radio Kiss FM	131,8	9,2
Radio Magic FM	103,3	8,5
Radio Național FM	15,1	1,3
Radio Pro FM	44,5	2,5
Radio Rock FM	100,2	7,4
Radio România Actualități	58,8	5,6
Radio România Brașov FM	0,6	0,0
Radio România București FM	10,9	1,0
Radio România Cluj		
Radio România Constanța	0,8	0,3
Radio România Cultural	14,8	1,1
Radio România Iași	0,0	0,0
Radio România Muzical	12,5	0,6
Radio România Oltenia Craiova	1,4	0,1
Radio România Reșița	0,6	0,1
Radio România Târgu Mureș	1,2	0,1
Radio România Timișoara	0,9	0,0
Radio Romantic FM	34,7	3,2
Radio Sport Total FM	11,5	0,7
Radio ZU	131,0	12,4
Virgin Radio (fost Radio 21)	43,2	2,8
Alt post de radio	89,5	8,7
Nu știu numele postului	125,4	7,5

Anexa 1**Intervalul de încredere al indicatorului Daily Reach, la un nivel de încredere de 95%, în mii persoane (000)**

	Național 11+		Național 18-54		Urban 11+		Urban 18-45		Rural 11+		Rural 18-54		București 11+		București 18-54	
Limite interval încredere	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Total	11206	11514	6758	6980	6360	6561	3773	3916	4766	5030	2924	3122	1074	1145	631	682
One World Radio (fost Vibe FM)	8	30	6	25	8	28	6	23					9	25	7	20
Radio Antena Satelor	388	494	121	182	99	149	23	49	264	378	84	156	14	32	2	12
Radio Dance FM	39	78	29	63	40	75	30	59					43	71	32	56
Radio Digi FM	1196	1371	844	986	644	758	448	539	511	662	361	489	86	123	51	79
Radio Digi24 FM	24	57	13	38	26	54	14	35					27	51	15	32
Radio Europa FM	1513	1706	975	1126	997	1133	616	719	475	622	326	449	120	163	76	109
Radio Guerrilla	122	186	110	168	91	138	79	122	22	66	21	64	34	60	29	51
Radio Impuls	218	300	166	235	123	178	98	145	78	148	54	113	18	38	14	31
Radio Itsy Bitsy FM	103	161	65	112	57	96	34	64	35	86	22	66	14	32	14	31
Radio Jurnal FM	19	49	11	34	12	34	7	25	3	29	1	22				
Radio Kiss FM	2434	2670	1828	2021	1320	1473	1005	1129	1057	1260	775	946	137	182	114	152
Radio Magic FM	878	1030	573	693	639	752	405	491	211	315	145	233	134	179	87	122
Radio Național FM	148	217	105	162	88	135	57	94	47	104	37	89	10	27	9	24
Radio Pro FM	687	824	418	522	353	440	213	279	302	423	180	276	52	82	34	58
Radio Rock FM	430	541	326	420	346	432	254	325	68	134	58	119	125	168	84	118
Radio România Actualități	1493	1685	492	604	905	1036	274	347	544	700	192	291	163	212	47	74
Radio România Brașov FM	17	45	11	34	5	21	1	12	7	38	6	35	0	5	0	5
Radio România București FM	81	134	27	60	34	66	10	29	36	88	11	46	8	24	6	19
Radio România Cluj	91	147	31	65	46	82	11	31	34	85	13	50				
Radio România Constanța	40	80	23	54	24	52	14	35	10	44	5	33	0	7	0	5
Radio România Cultural	260	349	118	178	176	239	71	111	68	135	35	87	32	57	9	23
Radio România Iași	319	416	117	177	81	127	16	39	215	320	88	160	0	6	0	4
Radio România Muzical	33	70	12	37	29	59	10	29	2	24	1	20	21	43	7	21
Radio România Oltenia Craiova	248	334	93	147	100	150	32	61	128	213	49	107	0	8	0	6
Radio România Reșița	92	148	39	77	57	96	22	48	25	71	10	45	0	5	0	5
Radio România Târgu Mureș	112	174	35	72	48	85	17	40	51	111	12	48	0	6	0	6
Radio România Timișoara	170	243	45	85	94	142	21	46	61	124	16	56	3	13	0	5
Radio Romantic FM	75	127	22	53	78	123	24	50					81	118	26	47
Radio Sport Total FM	7	29	5	24	8	27	6	22					9	24	7	19
Radio ZU	2052	2272	1540	1721	1178	1324	845	962	822	1007	650	811	171	221	113	151
Virgin Radio (fost Radio 21)	442	554	372	472	284	363	230	298	135	222	121	204	47	76	33	56
Alt post de radio	1912	2126	1144	1305	1022	1160	593	694	838	1024	511	658	125	169	75	107
Nu știu numele postului	1801	2009	1004	1157	1014	1152	558	657	737	914	409	544	184	235	108	145